

**Fernando Anzures**

## **UN EMPRENDEDOR CON MENTE CORPORATIVA**

Anzures es un disruptor que encuentra en la ejecución una mezcla perfecta entre la planeación, la imaginación y la innovación.

Fernando trabajó 18 años en el mundo corporativo en áreas comerciales, operativas, de marketing y de Gerencia General en empresas de la talla de la Austriaca **Red Bull** y las Estadounidenses: **Philip Morris y The Coca-Cola Company** donde su última asignación fue como Gerente General para Colombia de esta importante transnacional.

**Su lema: “EMPRENDER ES APRENDER A DESAPRENDER, DESHACER PARA CONSTRUIR”**

Hace 6 años Anzures se aventuró como emprendedor y así fundó Liquid Thinking Group un holding que maneja 5 diferentes unidades de negocio orientadas a la capacitación, la mejora continua, el conocimiento y principalmente el Marketing (**una de sus principales pasiones**). Sus 5 unidades de negocio son: **EXMA** la plataforma más grande de marketing en LATAM, **Marketing News** una de las revistas más grandes de marketing en el continente, **Editorial Liquid Thinking** con 7 libros editados 3 de ellos best sellers., **Liquid Consulting** donde han trabajado más de 50 casos de consultoría y 100 estudios en 9 Países y **Talk WOM** una empresa de Marketing Boca a Boca con presencia en Argentina, Colombia, México, Ecuador y Bolivia.

## **CONFERENCIAS**

**“Anzures hará que te cuestiones y te reinventes en sus conferencias”** Como conferencista Fernando ha dado más de 220 ponencias en 20 Países y en 4 Continentes, entre ellos Jordania, Dubai, Estados Unidos, Marruecos, Brasil, Uruguay, Colombia, Chile, México, Rep. Dominicana, Ecuador. Además es mentor en la aceleradora global ENDEAVOR donde ha podido ayudar al menos a 20 empresas a acelerar su crecimiento. Anzures es también profesor invitado en el Colegio CESA, y hace parte del board de directores de la empresa de pantallas electrónicas “En Medio”.

## **AUTOR:**

Fernando es autor de dos libros: El Consumidor es el Medio (ganador del primer premio Effie en la historia de un libro), además de best seller que se logró en 11

meses. Su segundo libro Social Influence Marketing ha logrado vender en 6 meses 5,000 unidades

¿Quieres comprar sus libros?

¿Quieres invitarlo a dar una conferencia?